de maatschappij
verbinden, inspireren en vernieuwen

KW1 en De Maatschappij voor Nijverheid en Handel

(De meerwaarde van deelname aan de Koning Willem I Stichting)

Wij willen met De Maatschappij in 2027 een nieuwe start maken. Daarbij hebben we voor een strategie gekozen voor de komende jaren die is gericht op Verbinden, Zichtbaarheid en Kennis delen.
Juist in een periode waar mensen zich niet automatisch meer aansluiten bij verenigingen, is het zoeken van de verbinding erg belangrijk. Intern vindt die verbinding al plaats door onder andere de betrokkenheid en deelname van leden aan de diverse werkgroepen. Extern gebeurt dit door vooral met andere partijen de gesprekken te voeren en te zoeken naar mogelijkheden om in gezamenlijkheid onderwerpen op te pakken. We zien het programma *Perspectief voor Nederland*, dat 10 jaar geleden met Rabobank Nederland werd georganiseerd, als een goed voorbeeld voor de toekomst.
Zichtbaarheid en Kennis delen is niet alleen het plaatsten van berichten over bijeenkomsten op Social Media, of deelname aan een door de Koninklijke Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen georganiseerd symposium in Haarlem, dat vertaalt zich ook door deelname aan KW1, waar we met mogelijke partners aan tafel zitten.

Wie of wat is die KW1 Stichting?
Ondernemerschap dat Nederland vooruitbrengt, ontstaat door verbinding. Juist daarin ligt de kracht van de Koning Willem I Stichting en de meerwaarde van deelname aan het bestuur.
De Koning Willem I Stichting brengt toonaangevende ondernemers, bestuurders, experts en maatschappelijke organisaties samen rond het stimuleren en zichtbaar maken van ondernemerschap, innovatie, duurzaamheid en toekomstgericht leiderschap in Nederland.
Voor onze vereniging biedt deelname aan het bestuur een waardevolle mogelijkheid om haar eigen maatschappelijke doelstellingen te verbinden aan dit landelijke platform.

Een strategisch netwerk met bijzondere contacten
De stichting biedt toegang tot een netwerk van ondernemers en bestuurders dat een belangrijke aanvulling vormt op het eigen netwerk van De Maatschappij. De ontmoetingen tijdens bestuurs- en jurybijeenkomsten, prijsuitreikingen en netwerkevenementen bieden mogelijkheden om relaties te verdiepen, nieuwe contacten te leggen en kennis en ervaringen uit te wisselen. Deze contacten kunnen leiden tot nieuwe samenwerkingen en initiatieven, zowel landelijk als regionaal.

Het bestuur van de Stichting bestaat uit de volgende mensen en organisaties:

Erevoorzitter	Hare Majesteit Koningin Máxima
Voorzitter	Olaf Sleijpen, President De Nederlandsche Bank
Penningmeester	Bianca de Jong-Muhren, Voorzitter Koninklijke Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants
Ferrie Aalders	Voorzitter Instituut Nederlandse Kwaliteit
Arjan Blok	CEO, Nederlandse Loterij
Hans van der Eerden	Voorzitter, De Maatschappij Voor Nijverheid en Handel
Rodrique Engering	Bestuursvoorzitter, Kamer van Koophandel
Diana van den Heuvel	President, Koninklijk Instituut Van Ingenieurs
Medy van der Laan	Voorzitter, Nederlandse Vereniging van Banken
Niels Onkenhout	CEO, EyeCare Groep
Coen van Oostrom	Voorzitter, VNO-NCW
Anne-Marie Rakhorst	DGA, Duurzaamheid.nl
Rients Schuddebeurs	Bestuurslid, Nive
Marijke Vuik	Voorzitter, Koninklijke Vereniging MKB-Nederland

Toehoorders en grootste sponsoren:
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Mede richting geven aan de agenda voor ondernemend Nederland
Bestuurlijke deelname betekent meer dan toegang tot een netwerk. De Maatschappij kan vanuit haar onafhankelijke positie, historie en ervaring actief bijdragen aan de koers en programmering van de stichting. Daarmee kan zij mede aandacht vragen voor thema's als innovatie, productiviteit, verduurzaming, ondernemerschap en de toekomst van het Nederlandse bedrijfsleven. Dit sluit nauw aan bij haar eigen missie om mensen en organisaties te verbinden en bij te dragen aan economische en maatschappelijke vooruitgang.

Wederzijdse versterking en zichtbaarheid
De Maatschappij brengt zelf ook belangrijke waarde in: een lange geschiedenis in het verbinden van ondernemers en maatschappelijke organisaties, een breed netwerk van departementen en regionale contacten en een onafhankelijke positie in het Nederlandse maatschappelijke en economische veld. Door beide netwerken nadrukkelijker met elkaar te verbinden, ontstaan kansen voor kennisdeling, gezamenlijke activiteiten en nieuwe ontmoetingen. Bovendien biedt de groeiende zichtbaarheid van de stichting mogelijkheden om ook de betrokkenheid en maatschappelijke bijdrage van De Maatschappij nadrukkelijker onder de aandacht te brengen.

De stichting heeft de afgelopen periode geïnvesteerd in de verdere ontwikkeling van haar netwerkactiviteiten, de inhoudelijke programmering en haar zichtbaarheid. De vernieuwde opzet van de netwerkevenementen biedt meer ruimte voor verdieping en strategische gesprekken. Waar deze bijeenkomsten voorheen werden georganiseerd bij winnaars, kiest de stichting nu voor een eigen opzet en regie. Hierdoor ontstaat meer ruimte voor inhoudelijke programmering, verdieping en strategische gesprekken tussen deelnemers. Daarmee groeit de potentie van het netwerk en de mogelijkheden om de samenwerking verder te benutten.

De investering van € 12.000 per jaar
De jaarlijkse bijdrage van € 12.000 moet worden beschouwd als een strategische investering in netwerkontwikkeling, kennisuitwisseling, maatschappelijke positionering en bestuurlijke invloed. Het gaat niet om een reguliere contributie of sponsorbijdrage, maar om het behoud van een actieve bestuurspositie binnen een landelijk platform dat nauw aansluit bij onze doelstellingen.
Om de waarde van deze investering optimaal te benutten, is het belangrijk de samenwerking actief vorm te geven: door contacten naar het eigen netwerk te vertalen, kennis en inspirerende voorbeelden met de achterban te delen en gezamenlijk nieuwe initiatieven te ontwikkelen. De opbrengsten moeten daarbij periodiek zichtbaar worden gemaakt en geëvalueerd.

Wat wordt van ons verwacht?
De Koning Willem I Prijzen staan bekend als een van de meest gewaardeerde ondernemingsprijzen van Nederland. Sinds de oprichting in 1958 is het doel van de prijzen om excellente prestaties in het Nederlandse bedrijfsleven te belonen en ondernemers te inspireren. De prijzen worden toegekend in drie categorieën:

- De Koning Willem I Prijs voor grootbedrijf
- De Koning Willem I Prijs voor MKB
- De Plaquette voor Duurzaam Ondernemerschap

In het voorjaar 2027 wordt de inschrijving voor de cyclus 2027-2028 weer geopend en zal breed aandacht worden gevraagd in de media van bedrijven om zich in te schrijven voor een van bovenstaande categorieën. Wij kunnen een actieve bijdrage leveren door binnen ons lokale en regionale netwerk, bedrijven hierop attent te maken en hen mogelijk te interesseren om deel te nemen.

Conclusie
Dus:

- Het zal dus voor een periode zijn van 2 jaar (€ 12.000,- per jaar);
- Vanaf nu is het mogelijk om bedrijven te benaderen en te enthousiasmeren om zich in te schrijven voor een van de drie categorieën;
- We liften mee op de marketinginspanningen die de Stichting onderneemt, zeker nu de organisatie van de netwerkevenementen de komende twee jaar in handen komen van de Stichting waar we in het bestuur zitten.

Voortzetting van de bestuursdeelname biedt De Maatschappij de mogelijkheid om niet alleen deel uit te maken van een waardevol landelijk netwerk, maar ook om daar zelf richting en betekenis aan te geven. De combinatie van strategische contacten, maatschappelijke invloed, kennisuitwisseling en wederzijdse zichtbaarheid rechtvaardigt de jaarlijkse investering.
De Maatschappij blijft daarmee niet alleen aangesloten bij een netwerk dat ondernemerschap in Nederland stimuleert, maar draagt actief bij aan de verdere ontwikkeling ervan. Dat past bij haar historie, haar maatschappelijke rol en haar ambitie om ook in de toekomst een verbindende kracht te zijn in ondernemend Nederland.