AMSTERDAM

STAD **IN TRANSITIE**

de maatschappij
verbinden, inspireren en vernieuwen

MAATSCHAPPIJ JAARCONGRES 2017

NIEUWSBRIEF 7:
TRANSITIE

ONDERWIJSVERNIEUWER MAURICE DE HOND: "VERANDERING ONDERWIJS NOODZAKELIJK"

Al in 1965 leerde Maurice de Hond programmeren. Vanaf dat moment is hij altijd bezig geweest met innovaties. Als directeur bij InterView en als CIO bij Wegener. Daarnaast is hij opiniepeiler en al vijftien jaar actief met zijn online panel Peil.nl. Sinds vijf jaar richt De Hond zich op innovaties in het onderwijs. Hij wordt over de gehele wereld gevraagd om daarover te vertellen. De Hond: "Ik ben altijd op de een of andere manier bezig met politiek, informatie, technologie, onderwijs en de toekomst." Tijdens het Jaarcongres gaat hij spreken over Onderwijs voor kinderen van de 21ste eeuw.

Sociale interactie ingrijpend gewijzigd
Als het om vernieuwingen in het onderwijs gaat, toont De Hond zijn gedrevenheid: "Door internet en mobile devices hebben we in korte tijd de grootste veranderingen meegemaakt uit de menselijke geschiedenis. Alle informatie uit de hele wereld is waar dan ook direct beschikbaar. Onze manier van communiceren en onze sociale interactie zijn ingrijpend gewijzigd. Kinderen die nu geboren worden, groeien zowel thuis als buiten op in een totaal andere omgeving. Zowel door de overdaad aan interactieve apparatuur als de snelle verandering van de bevolkingssamenstelling."

Enorme uitdagingen
De Hond ziet enorme uitdagingen voor het onderwijs: "Op dat terrein is het toch al niet makkelijk om veranderingen door te voeren. Maar als er sprake is van een leerplicht dan hebben wij ook een belangrijke verantwoordelijkheid. Namelijk leerlingen goed voor te bereiden op de toekomst en dat is voor kinderen die na 2010 zijn geboren: de wereld van na 2030. En dat lukt echt niet als we vrijwel niets willen -of kunnen- veranderen." Benieuwd wat zijn aanbevelingen zijn.

HvA-decaan Geleyn Meijer: "Hoger onderwijs radicaal vernieuwen"

Is het waar dat hogescholen en universiteiten hopeloos achterlopen als het gaat om digitale transformatie? Iemand die daar dagelijks mee te maken heeft is Geleyn Meijer, decaan van de faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie van de Hogeschool van Amsterdam: een faculteit met 8500 studenten op het kruisvlak van digitalisering en creatieve beroepen. Hij was partner en managing director bij LogicaCMG Management Consulting en stond aan de basis van de topsector Creatieve Industrie. Verder was hij bestuursvoorzitter van kennis- en innovatienetwerk CLICKNL.

Slimme straat
Meijer is initiatiefnemer van het Amsterdam Creative Industries Netwerk, een onderwijs- en onderzoeksamenwerking gericht op digitale transformatie bij het MKB, grote industriepartijen en de gemeente. Een van projecten is de Knowledge Mile, de omvorming van de Wibaut- en de Weesperstraat in Amsterdam tot een slimme straat voor studenten, bedrijven en buurtbewoners. Tijdens het Jaarcongres zal Meijer spreken over de vorming van Amsterdam als groot campus gebied met de Knowledge Mile als voorbeeld.

Nieuw talent
In 2017 nam Meijer het initiatief voor de Digital Society School. Een aanpak voor 21ste eeuws onderwijs dat vakmanschap, ondernemingszin en levenslang leren centraal stelt. In samenwerking met de gemeente Amsterdam wordt een nieuwe generatie talent opgeleid om de digitale transformatie van onze maatschappij te leiden.

NIEUW BERICHT AAN DEELNEMERS VAN HET JAARCONGRES

De ALV zal volgens het programma plaatsvinden tussen 13.00 en 14.00 uur.
Gaat u de ALV om welke redenen dan ook niet bijwonen, dan hierbij enige tips:

1. Bezoek het magistrale Tropen Museum
2. Maak een wandeling door het prachtige Oosterpark, pal naast het KIT
3. Bezoek Grand Café De Tropen
We zien u graag om 14.00 uur weer terug voor het middagprogramma.

We kijken uit naar uw komst en begroeten u graag op 5 oktober in Amsterdam.
Departement Amsterdam

TIP

OVERNACHTEN IN AMSTERDAM:

Voor hotelovernachting is er de mogelijkheid om in de buurt van het KIT te verblijven. Er zijn 2 verschillende hotels deze week nog beschikbaar waarmee u via bijgevoegde link tegen een speciale prijs kunt reserveren. www.preferredreservations.nl/jaarcongres-de-maatschappij

WORD OOK SPONSOR VAN HET JAARCONGRES!

Met uw financiële bijdrage wordt het Jaarcongres een nog groter succes. Word daarom sponsor en kies een van onze drie sponsorpakketten:

A: HOOFDSPONSOR	**€ 2000,-**
B: TOPSPONSOR	**€ 1000,-**
C: SPONSOR	**€ 250,-**

U kunt ons ook ondersteunen met een product of dienst.

Meer informatie over deze pakketten:
Philip Todd, Bestuurslid Dept. Amsterdam
e-mail: philip.todd@ziggo.nl telefoon: 06-54 686 208

Wat kunt u daarvoor verwachten?
Afhankelijk van het pakket:
Naamsvermelding op alle uitingen tijdens en voorafgaand aan het Jaarcongres in de Marmeren Zaal van het KIT, in de ontvangstzalen, in het programmaboekje, in de nieuwsbrieven die landelijk worden verstuurd, en nog meer.