



STAD IN TRANSITIE



MAATSCHAPPIJ JAARCONGRES 2017

NIEUWSBRIEF 3:
TRANSITIE



SCHIPHOL-CEO JOS NIJHUIS: “SCHIPHOL MAAKT NEDERLAND GROTER.”

Met bijna 64 miljoen passagiers is de luchthaven Schiphol de op twee na drukste luchthaven van Europa. Daarmee is het 101 jaar oude Schiphol een belangrijke motor voor de Nederlandse economie. De toekomst is alleen onzeker. Opkomen de luchthavens elders in de wereld bedreigen de positie van Schiphol als hub voor reizigers en goederen. Hoe gaat Schiphol hier mee om als het een internationale speler van belang wil blijven?



Energie-transitie

We vragen ons af hoe Schiphol er over tien, twintig jaar uitziet. Nog groter? Of nog beter? En hoe is dan de relatie met de stad Amsterdam? En kan Schiphol een rol krijgen in de transitie naar een duurzamere stad? De transitie naar Smart City? Door de energie-transitie en de opkomst van de bio-based economie zal de positie van Schiphol veranderen. De transitie naar schone energie, een circulaire economie en bio-based productie betekent een enorme opgave voor Schiphol. Wat zijn de gevolgen? Gaan er straks elke dag een kwart miljoen passagiers door Schiphol? Waar is het einde?

Innovatie van levensbelang

Onvermijdelijk is dat het overheidsbeleid andere accenten zal krijgen. Verplichte reductie van broeikasgassen tot 95% zal duidelijk maken dat de energietransitie noodzakelijk is. Alle stakeholders rond Schiphol zullen in actie moeten komen. En niet alleen wat betreft maatregelen inzake het klimaat. We zien daarnaast een voortdurende transitie in service, procedures, crowd control en uitbreiding met een nieuwe pier en terminal. De constante ontwikkeling van de luchthaven is van levensbelang. Je moet blijven innoveren om te blijven concurreren.

Relatie met Amsterdam

Ondertussen kan de relatie met Amsterdam verder verstevigd worden. Als grootaandeelhouder zal de stad immers profijt willen halen uit de ontwikkelingen in het gebied. En wat we ook graag willen weten: welke rol hebben de boeren in de Haarlemmermeer? Kortom, vele kwesties vragen om actie en om antwoorden. Vandaar dat het Departement Amsterdam van De Maatschappij bijzonder verheugd is met de komst naar het Jaarcongres van Jos Nijhuis, President & CEO van de Royal Schiphol Group. Zijn belangrijkste taak: laveren tussen korte en lange termijn, ondernemingsbelang en nationaal belang, markt en monopolie.

Zoveel stakeholders

Sinds 2008 is Nijhuis (1957) werkzaam bij de Royal Schiphol Group. Eerst als lid van het directieteam, vanaf 2009 als President & CEO: “Schiphol maakt Nederland groter. Onze missie is Nederland optimaal verbinden met de rest van de wereld, Connecting the Netherlands. Zo leveren we een bijdrage aan de welvaart en het welzijn in Nederland en daarbuiten. De economische kant is altijd in balans met de maatschappelijke kant. We hebben zoveel stakeholders met verschillende belangen die allemaal even relevant zijn. We moeten continu afwegingen maken voor de korte en de lange termijn zonder al te veel af te wijken van het punt aan de horizon. Dit maakt werken op Schiphol niet altijd even makkelijk, maar wel enorm interessant.”

Culturele sector

Voor zijn aanstelling bij Royal Schiphol Group was Nijhuis werkzaam in verschillende functies bij PwC, vanaf 2002 tot zijn overgang naar Schiphol als voorzitter van de Raad van Bestuur. Tevens is hij non-executive Board Member bij Aéroports de Paris en Brisbane Airport Corporation PTY Ltd en commissaris bij SNS Bank en Aon Groep Nederland B.V. Daarnaast is hij actief in de culturele sector, bijvoorbeeld als Lid van de Raad van Toezicht van Stichting Nationale Opera & Ballet.

floris.kappelle@xs4all.nl

WORD OOK SPONSOR VAN HET JAARCONGRES!

Met uw financiële bijdrage wordt het Jaarcongres een nog groter succes. Word daarom sponsor en kies een van onze drie sponsorpakketten:

A: HOOFDSPONSOR	€ 2000,-
B: TOPSPONSOR	€ 1000,-
C: SPONSOR	€ 250,-

U kunt ons ook ondersteunen met een product of dienst.

Meer informatie over deze pakketten:

Philip Todd, Bestuurslid Dept. Amsterdam

e-mail: philip.todd@ziggo.nl telefoon: 06-54 686 208



Wat kunt u daarvoor verwachten?

Afhankelijk van het pakket:

Naamsvermelding op alle uitingen tijdens en voorafgaand aan het Jaarcongres in de Marmeren Zaal van het KIT, in de ontvangstzalen, in het programmaboekje, in de nieuwsbrieven die landelijk worden verstuurd, en nog meer.



KIT

Aanmelden: info@de-maatschappij.nl

